

Le parole dello Zodiaco

Quando vuoi approfondire un tema...

1. Pensa prima a quale **domanda** vuoi rispondere con la tua ricerca. Domande diverse portano a ricerche diverse e quindi a risposte diverse.
2. Parole chiave diverse possono dare **risultati** molto diversi nel motore di ricerca.
3. Le **preconoscenze** che abbiamo su un tema possono influenzare molto le parole chiave che cerchiamo: le parole chiave che vengono in mente a te saranno diverse da quelle che vengono in mente al tuo compagno di banco. Ricordati quindi di considerare i punti di vista diversi dal tuo, che possono essere altrettanto validi o interessanti da esplorare. Ad esempio, prova a immaginare di svegliarti una mattina nel corpo di un'altra persona, completamente diversa da te, che è nata dall'altra parte del mondo e che ha degli interessi diversi dai tuoi: quali parole chiave cercherebbe di fronte alla tua stessa domanda?
4. Rifletti su cosa conosci già e cosa hai letto su quell'argomento, ma attenzione a non focalizzarti solo su questo punto di vista, altrimenti rischi di ricadere nel **bias di conferma**! Il bias di conferma è la tendenza di noi esseri umani a cercare nel mondo solo informazioni coerenti con le nostre preconoscenze, senza prendere in considerazione prospettive diverse. Questo ci porta a continuare a confermare le nostre ipotesi su un argomento, senza nemmeno immaginarci che possano essere sbagliate.